

FACHA

FACULDADES INTEGRADAS
HÉLIO ALONSO



MATRIZ CURRICULAR
ADMINISTRAÇÃO



2024.2

SOBRE O CURSO

O curso incentiva a discussão sobre o papel do administrador diante dos novos modelos de negócio e a nova matriz curricular é construída a partir das competências da profissão, equilibrando teoria e prática.

ADM
INIS
TRA
ÇÃO



COORDENADORA
COORDENADORA

FLAVIA FREITAS

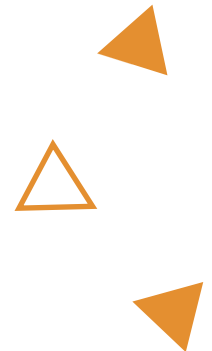
Doutora em Administração de Empresas no COPPEAD/UFRJ com ênfase em Marketing e mestre pela mesma instituição, com ênfase em Estratégia de Empresas. Também graduada em Engenharia Química pela Universidade Federal do Rio de Janeiro.

NOSSA PROPOSTA PEDAGÓGICA

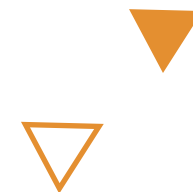


A **matriz curricular do curso de Administração** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de Administração e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelece para o curso.

Ao final do curso, iremos **formar um administrador** que seja capaz de resolver problemas complexos de gestão, de pequenas, médias e grandes empresas, propondo soluções inovadoras e alinhadas com a estratégia da organização. Queremos formar um profissional capaz de mapear e explorar oportunidades de mercado, com visão sistêmica e uma formação sólida em gestão de pessoas, marketing, operações e finanças.



ADM
INIS
TRA
ÇÃO





DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA

Componentes Obrigatórios

2860h

Atividades
Complementares

140h

Carga horária
total do curso

3000h

ADM
INIS
TRA
ÇÃO

MATRIZ CURRICULAR ADMINISTRAÇÃO 2024.2

FACHA

CURRÍCULO ABP

| 1º CICLO | | 2º CICLO | | 3º CICLO | | 4º CICLO | |
|---|---|--|--|--|--|---|---|
| Modelagem de Negócios 80h | Gestão por Competências 40h | Atração e Seleção de Talentos 40h | Estratégia de Marketing 80h | Cadeia de Suprimentos 80h | Administração Orçamentária 40h | Aspectos Jurídicos 40h | Negociação, Julgamento e Tomada de Decisão 40h |
| Métricas e Análise de Resultados 40h | Teorias da Administração 40h | Feedback e Avaliação de Desempenho 40h | Consumer Insights 80h | Gestão de Operações 40h | Contabilidade Gerencial 80h | Métricas de Desempenho 40h | Plano de Negócios 80h |
| Estudo das Demonstrações Financeiras 80h | Cultura e Relações de Poder 40h | Treinamento e Desenvolvimento de Competências 40h | Omnichannel e Varejo 40h | Pesquisa Operacional 40h | Estrutura de Capital 40h | Painel de Indicadores 80h | Gestão de Qualidade 40h |
| Pitch Deck 40h | Análise de Dados Financeiros 80h | Estratégias de Recompensa 40h | E-Commerce 40h | Sociologia 80h | Formação Geral 80h | Mapeamento Estratégico 40h | Tópicos Especiais em Administração 40h |
| Comportamento e Conjuntura Econômica 40h | Direitos Humanos 80h | Produção Textual 80h | Filosofia e Pensamento Científico 80h | Projeto de Extensão em Administração III 80h | Projeto de Extensão em Administração IV 60h | Administração Pública e Direito do Cidadão 80h | Lei Geral de Proteção de Dados 80h |
| Comunicação Textual Contemporânea 80h | Liderança e Competências Socioemocionais 80h | Gestão de Projetos 80h | Comunicação Assertiva e CNV 80h | | | | |
| Sustentabilidade 80h | | Projeto de Extensão em Administração I 80h | Projeto de Extensão em Administração II 80h | | | | |
| | | Certificação: Analista de RH e Marketing | | Certificação: Analista Financeiro e de Operações | | Certificação: Analista de Planejamento e Controle | |

RESUMO DO CURSO

Componentes Obrigatórios
Atividades Complementares
Carga horária total do curso

CARGA HORÁRIA

2860h
140h
3000h

1º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

| PROJETO | OBJETIVO |
|--|--|
| Modelagem de Negócios | Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio |
| Métricas e Análise de Resultados | Avaliar métricas organizacionais e de mercado através de ferramentas estatísticas |
| Estudo das Demonstrações Financeiras | Avaliar a saúde financeira de uma empresa através da análise de suas demonstrações financeiras |
| Pitch Deck | Criar uma apresentação em um formato de pitch para comunicar/vender um produto |
| Comportamento e Conjuntura Econômica | Analisar o macro e micro ambiente de mercado |
| Comunicação Textual Contemporânea | Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa |
| Sustentabilidade | Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade |
| Gestão por Competências | Desenvolver um modelo de gestão por competências |
| Teorias da Administração | Avaliar como as diferentes teorias da administração se conectam e suportam o processo de gestão de uma empresa |
| Cultura e Relações de Poder | Mapear as características culturais e as relações de poder de uma organização |
| Análise de Dados Financeiros | Avaliar a viabilidade financeira de um projeto |
| Direitos Humanos | Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos |
| Liderança e Competências Socioemocionais | Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários |

Não haverá certificação para o primeiro ciclo

ADM
INIS
TRA
ÇÃO

2º

CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

| PROJETO | OBJETIVO |
|---|--|
| Atração e Seleção de Talentos | Desenvolver programa de atração e seleção de talentos |
| Feedback e Avaliação de Desempenho | Desenvolver modelo de avaliação de desempenho e feedback |
| Treinamento e Desenvolvimento de Competências | Criar programa de treinamento e desenvolvimento de colaboradores |
| Estratégias de Recompensa | Desenvolver a política de remuneração e benefícios para os colaboradores de uma empresa |
| Produção Textual | Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos |
| Gestão de Projetos | Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos |
| Projeto de Extensão em Administração I | Construir um projeto de extensão em Administração |
| Estratégia de Marketing | Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço |
| Consumer Insights | Mapear o comportamento do consumidor através da pesquisa de marketing |
| Omnichannel e Varejo | Desenvolver plano estratégico para expansão do canal de distribuição (omnichannel) e gestão de varejo |
| E-Commerce | Desenvolver plano para criação de um e-commerce |
| Filosofia e Pensamento Científico | Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional |
| Comunicação Assertiva e CNV | Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não violenta |
| Projeto de Extensão em Administração II | Construir um projeto de extensão em Administração |

Certificação: Analista de RH e Marketing

**ADM
INIS
TRA
ÇÃO**

3º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

| PROJETO | OBJETIVO |
|--|--|
| Cadeia de Suprimentos | Mapear e avaliar a cadeia de suprimentos de uma empresa |
| Gestão de Operações | Mapear e avaliar os processos operacionais de empresas industriais e prestadoras de serviços |
| Pesquisa Operacional | Avaliar a operação de uma empresa a partir de ferramentas de pesquisa operacional |
| Sociologia | Integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia à atividade profissional |
| Projeto de Extensão em Administração III | Construir um projeto de extensão em Administração |
| Administração Orçamentária | Elaborar o orçamento anual de uma empresa |
| Contabilidade Gerencial | Desenvolver o modelo de gestão de custos de uma empresa |
| Estrutura de Capital | Avaliar e planejar a estrutura de capital de uma empresa |
| Formação Geral | Apresentar análises críticas, físicas ou digitais, sobre temas cotidianos |
| Projeto de Extensão em Administração IV | Construir um projeto de extensão em Administração |

ADM
INIS
TRA
ÇÃO

Certificação: Analista Financeiro e de Operações

4º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

| PROJETO | OBJETIVO |
|--|--|
| Aspectos Jurídicos | Avaliar as prerrogativas jurídicas e regulatórias para funcionamento de uma empresa |
| Métricas de Desempenho | Construir um mapa de métricas dos indicadores de desempenho de uma empresa |
| Painel de Indicadores | Desenvolver um painel de controle dos indicadores de desempenho de uma empresa |
| Mapeamento Estratégico | Construir plano estratégico, tático e operacional de uma empresa |
| Administração Pública e Direito do Cidadão | Analisar normas e procedimentos da Administração Pública e a relação desses entes com o cidadão |
| Negociação, Julgamento e Tomada de Decisão | Mapear as heurísticas e vieses mais relevantes para uma negociação |
| Plano de Negócios | Construir um plano de negócios sustentável, repetível e escalável |
| Gestão de Qualidade | Desenvolver modelo de gestão da qualidade de empresas industriais e prestadoras de serviços |
| Tópicos Especiais em Administração | Tópicos Especiais |
| Lei Geral de Proteção de Dados | Analisar o funcionamento da Lei Geral de Proteção de Dados e sua aplicação nas rotinas de empresas públicas e privadas |

ADM
INIS
TRA
ÇÃO

Certificação: Analista de Planejamento e Controle



CONTATO



facha.edu.br



(21) 2102-3222



(21) 97065-4835



matriculas@facha.edu.br





**ADM
INIS
TRA
ÇÃ
O**

FACHA